

Правила проведения творческого конкурса «Голоса Победы»

I. Общие положения

1. Настоящие Правила проведения творческого конкурса «Голоса Победы» (далее – Конкурс) определяют основные цели, порядок организации и проведения Конкурса, порядок участия и определения победителей.

2. Организатором Конкурса является акционерное общество «Объединенная судостроительная корпорация» (АО «ОСК») (далее – организатор).

3. Конкурс посвящен 78-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

4. Цель Конкурса – привлечение внимания детей и молодежи к изучению истории страны, сохранение памяти о ее героическом прошлом и подвиге советских солдат.

5. Задачи Конкурса:

- патриотическое воспитание;
- формирование бережного отношения к истории своей страны, гордости за людей, перенесших все тяготы войны и отстоявших Родину от фашистских захватчиков;
- воспитание уважительного отношения молодежи к представителям старшего поколения;
- приобщение молодого поколения к размышлениям о прошлом своей страны, развитие творческих способностей.

6. Подведение итогов Конкурса не связано со случайным выбором победителей и основывается на утвержденных критериях определения победителей.

7. Взимание платы за участие в конкурсе не предусмотрено.

8. Конкурс проводится в двух номинациях. В каждой номинации есть две возрастные категории, в каждой категории объявляется победитель:

- первая номинация: конкурс чтецов, возрастные категории «6-11 лет» и «12-16 лет».
- вторая номинация: конкурс военной песни, возрастные категории «6-11 лет» и «12-16 лет».

9. Участникам Конкурса предлагается исполнить песню или прочитать наизусть поэтическое или прозаическое произведение на русском языке, посвященное Великой Отечественной войне, и записать это выступление на видео. Музыкальное и художественное произведение выбирается на усмотрение участника, в том числе допускаются и собственные сочинения конкурсантов.

10. Во время исполнения по желанию конкурсанта можно использовать музыкальное или иное визуально-вербальное сопровождение (например, иллюстрации), подразумевающее эмоциональное воздействие на слушателя. Допускается привлечение к участию в исполнении произведения других участников (членов семьи, друзей, одноклассников), помимо автора работы, при этом в случае победы такой работы в Конкурсе, приз вручается только автору работы.

11. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящими Правилами. Факт участия в Конкурсе означает, что участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

II. Условия участия в Конкурсе

1. Участие в Конкурсе происходит на добровольной основе.
2. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте 6-16 лет включительно на дату начала Конкурса, являющиеся детьми и/или внуками работников обществ Группы ОСК.

III. Порядок и сроки проведения Конкурса

Устанавливается следующий порядок и сроки проведения Конкурса:

- с 1 марта по 19 апреля 2023 г. (включительно) – прием организатором Конкурса от участников видеороликов;
- с 20 апреля по 28 апреля 2023 г. – работа организатора Конкурса по определению победителей. Видеоролики, направленные после 20 апреля 2023 г., к рассмотрению не принимаются. 28 апреля 2023 г. состоится объявление победителей конкурса.

IV. Требования к конкурсным работам

1. Каждый участник может участвовать как в одной, так и в обеих номинациях.
2. Каждым участником Конкурса может быть направлена только 1 (одна) конкурсная работа по каждой номинации. Под конкурсной работой понимается видеоролик.
3. Хронометраж видеоролика должен составлять от одной до пяти минут. Видеоролики, хронометраж которых превышает пять минут, не допускаются к рассмотрению организационным комитетом конкурса.

4. Видеоролик направляется в виде прикрепленного к письму файла или ссылки на файлообменник Яндекс.Диск на электронную почту golosa@aoosk.ru, тема письма: «ФИО_Участие в конкурсе «Голоса Победы».

5. Требования к файлу:

- видеоролик должен быть в формате mp4.

Допустимы следующие способы передачи видеоролика:

- если размер файла не превышает 20 Мб, отправка файла возможна вложением по электронной почте,

- в случае если размер видеофайла превышает 20 Мб, допустимо использование файлообменника Яндекс.Диск для его отправки;

- в теле электронного письма обязательно должна быть указана следующая информация:

- ФИО автора работы,

- возраст автора работы,

- город проживания,

- наименование предприятия, на котором работают родственники участника (родители/бабушка/дедушка),

- ФИО родственника, работающего на предприятии,

- контактный телефон родственника для связи,

- название и автор исполняемого произведения.

Не будут приняты к рассмотрению, оценке и участию в Конкурсе следующие конкурсные работы:

- содержащие нецензурные или оскорбительные высказывания любого характера, то есть любую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали, путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц;

- порочащие объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;

- порочащие государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту любого государства, религиозные символы;

- порочащие какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар;

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;

- пропагандирующие жестокость и насилие;

- в содержании которых присутствуют лица, употребляющие наркотические вещества;

- нарушающие авторские права третьих лиц.

6. Проверка конкурсных работ на соответствие настоящим Правилам осуществляется организатором Конкурса.

V. Критерии оценки конкурсных работ

1. Организатор определяет победителей Конкурса на основании следующих критериев:

- соответствие выбранного произведения теме конкурса. Оценивается по шкале 0–1 балл, где 0 – не соответствует теме конкурса, 1 – соответствует теме конкурса;

- представление названия и автора произведения. Оценивается по шкале 0–1 балл, где 0 – автор и название произведения в работе не представлены, 1 – автор и название произведения в работе представлены;

- знание текста произведения. Оценивается по шкале 0–1 балл, где 0 – имеются ошибки в воспроизведении оригинального произведения, 1 – ошибки в воспроизведении оригинального произведения отсутствуют;

- общая эстетика: качество визуального ряда, качество съемки и звукового ряда. Оценивается по шкале 0–3, где 0 – наименьшее значение экспертной оценки, 3 – наибольшее значение экспертной оценки;

- эмоционально-экспрессивная окрашенность, выразительность: использование выразительных актерских средств, умение передать настроение произведения и свое к нему отношение. Оценивается по шкале 0–3, где 0 – наименьшее значение экспертной оценки, 3 – наибольшее значение экспертной оценки;

- оригинальность исполнения: наличие костюма, музыкального сопровождения, реквизита, режиссерские приемы и так далее. Оценивается по шкале 0–3, где 0 – наименьшее значение экспертной оценки, 3 – наибольшее значение экспертной оценки.

VI. Порядок подведения итогов

1. В каждой возрастной категории по каждой номинации, указанной в пункте 1 раздела IV настоящих Правил, организатором Конкурса определяется победитель.

2. Организатор обладает исключительным правом на определение победителей Конкурса.

3. Определение победителей Конкурса производится на основании комплексной оценки качества конкурсных работ.

VII. Призы Конкурса

1. Каждый участник Конкурса получает благодарственное письмо, подтверждающее участие в Конкурсе.

2. Победитель Конкурса в каждой возрастной категории по каждой номинации получает в качестве главного приза ноутбук. Участники, занявшие вторые и третьи места в каждой номинации, получают памятные призы от организатора Конкурса.

3. По решению организатора Конкурса в каждой номинации могут быть дополнительно объявлены специальные призы.

4. Контактные данные родителей победителя должны быть сообщены организатору по телефону 8 (495) 617-33-00 (доб. 1466) или e-mail: golosa@aosk.ru в течение 3 (трех) дней после объявления результатов Конкурса.

5. Замена приза на денежное вознаграждение не допускается.

6. Призы могут быть изменены по решению организатора.

VIII. Права и обязанности участников

1. Участники имеют право:

- знакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах;

- принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;

- получить призы при соблюдении соответствующих условий Конкурса.

2. Участники обязаны:

- своевременно сообщить организатору по его требованию достоверные данные, необходимые для получения приза, а в случаях, предусмотренных законодательством, данное положение должны выполнить родители/законные представители;

- выполнять все условия и требования настоящих Правил.

IX. Права и обязанности организатора

1. Организатор имеет право:

- отказать в выдаче приза при нарушении участником порядка участия в Конкурсе, указанного в настоящих Правилах;

- отказать в выдаче приза любому лицу, которое высказывает оскорбления, угрожает, причиняет необоснованное беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой

аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;

- организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

2. Организатор обязан:

- выдать благодарственные письма участникам, выполнившим условия Конкурса;

- выдать призы победителям, выполнившим условия Конкурса и определенным в соответствии с данными Правилами, в рамках общего количества призов Конкурса;

- в случае досрочного прекращения, приостановления проведения Конкурса или изменения условий проведения, опубликовать об этом соответствующее сообщение;

- при проведении Конкурса руководствоваться настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации;

- соблюдать требования Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Х. Прочие условия

1. Авторские права на объекты, создаваемые в рамках выполнения задания:

- каждый участник гарантирует, что является автором видеоролика (далее – объект), представленного им для оценки организатором;

- участник также гарантирует, что использование объекта в рамках выполнения задания не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации);

- участник безвозмездно предоставляет организатору право на использование объекта, созданного в рамках Конкурса, всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, в том числе в коммерческих целях (для дизайна товаров/рекламных материалов), а также на публикацию объекта в сети Интернет, в средствах массовой информации, в социальных сетях;

- организатор вправе передавать третьим лицам право на использование объекта и материалов, полученных им от участников в рамках Конкурса. Участник дает разрешение на непредставление отчетов об использовании объектов и на использование работ и материалов без указания имен авторов объектов;

- участник предоставляет разрешение на внесение в объект и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями и на осуществление любой иной переработки объектов и материалов при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих объектов и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора объекта;

- участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц, согласно действующему законодательству Российской Федерации. Организатор не несет ответственности за нарушение участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

2. Участники Конкурса обязуются по просьбе организатора принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке без выплаты за это дополнительного вознаграждения и безвозмездно предоставить организатору права на изображение, использование его имени, фамилии и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат организатору.

3. Участник Конкурса соглашается с тем, что его мнение не может повлиять на результаты Конкурса и может не совпадать с мнением организатора в отношении определения победителей Конкурса.

4. Организатор обязуется осуществлять действия с персональными данными исключительно в целях исполнения обязанностей в рамках проводимого Конкурса.

5. Факт участия в Конкурсе означает, что участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение организатором персональных данных — исключительно для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса и рекламных целей, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации. Данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты участия в Конкурсе участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив организатору уведомление в письменной форме.

6. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью использования при направлении приза победителю, с целью использования при составлении отчетности за выданные призы, в целях составления статистической отчетности, проведения исследований, информирования участника, а также осуществления иных действий, необходимых в связи с

проведением Конкурса и участием в нем участника, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием участника Конкурса победителем. Участник дает свое согласие организаторам Конкурса, а также уполномоченным им лицам на контакт с участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправку информации по электронной почте, до отмены участником такого согласия.

7. Решения организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех участников.

8. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

XI. Организатор не несет ответственности за:

1. Неполучение, в том числе в установленный срок, от участников писем и/или документов, по техническим или иным причинам, не зависящим от организатора.

2. Сообщение участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.

3. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или на каналах связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от организатора.

4. Неисполнение/несвоевременное исполнение участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.